

Galicia

EL PRESIDENTE DE MONBÚS PROPUGNA LA SUBVENCIÓN AL VIAJERO

“Es necesario actuar ya porque la situación del sector es preocupante”

Raúl López aboga por el abaratamiento de costes, la subvención al billete y medidas de modernización empresarial y acciones conjuntas para salvar una situación del transporte de pasajeros que, según dice, puede llegar a ser crítica.

ABETA CHAS. Vigo

Raúl López, presidente de Monbús, la primera compañía gallega de transporte (ver cuadro), desgrana su visión del sector gallego que, en su opinión, se encuentra en un momento crucial

Pregunta: ¿Cómo ha resultado el año para Monbús?

Respuesta: Las previsiones se fueron cumpliendo pero en los dos últimos meses ha habido un descenso brutal de viajeros. Parece que es un mal general en todo el transporte de viajeros y, fundamentalmente, en Galicia. Es preocupante. El plan que tiene la Xunta de Galicia de fortalecer y de potenciar las áreas metropolitanas y áreas rurales creo que es el momento de aplicarlo.

P: ¿Qué facturación cerrará?

R: Nuestro posible incremento se ha ido al tacho. Noviembre y diciembre nos han descolocado, pero aún no tenemos cerradas las cuentas. Habrá pequeñas diferencias. **P:** ¿Ha sido un descenso de pasajeros general?

R: Estamos analizando los datos. Hay zonas, como las grandes ciudades que al ser de más movimiento, es también donde más se nota. Las rurales, como ya era previsible, no dieron la sorpresa.

P: ¿Cuánto se redujo?

R: Casi el 30% de la previsión en algunos corredores. **P:** Tras entrevistarse con Manuel Fraga hace varios

Raúl López asegura que en dos o tres años se dará una concentración de empresas más fuerte

meses, señaló la conveniencia de que Monbús alcanzara acuerdos con Arriva...

R: Tal y como van los negocios y por la dificultad de controlar los ingresos, las empresas tenemos que tener muy claro que hay que aprovechar recursos para abaratar los costes y no a base de las personas, sino de los recursos materiales y concesiones. Por una misma carretera se ven cinco o seis autobuses sin llenar y eso no puede continuar. Hay que buscar distintas fórmulas para solu-



Raúl López, presidente de Monbús, protagonizó en los últimos años el proceso de concentración empresarial más fuerte del sector en Galicia. / J.de V.

Grupo de autocares Monbús en cifras

- Flota de más de 500 vehículos.
- Plantilla: 700 trabajadores.
- Facturación año 2002: 42 millones de euros.
- Beneficio bruto estimado año 2002: 3 millones de euros.
- 60% de la cuota de mercado de transporte de pasajeros en Galicia.
- Trayectos de larga distancia a través de la filial Vibasa a Castilla-León, País Vasco, Álava, Navarra, Aragón y Cataluña.
- Autorizaciones para Francia, Alemania y Portugal.

Fuente: Elaboración propia con datos de la empresa

cionario y sobre ellas ya estamos hablando con la administración. Nosotros, como empresa de referencia en Galicia y, a continuación, Arriva, tenemos puntos de contacto y tenemos que esforzarnos para aprovechar recursos. Pero no sólo con Arriva. Estamos condenados a entendernos también en transporte escolar, en el de obreros, en líneas o servicios especiales. Es evidente que con Arriva tenemos más coincidencias y nuestras relaciones con ella siguen siendo excelentes.

P: ¿Han avanzado las empresas en esa línea?

R: Sí. Todo el mundo está concienciado, porque es una cosa de todos. En una negociación de este tipo sí que es verdad que habrá que ser más conciliante con el más pequeño, porque lo más importante en la vida es saber perder.

P: En Galicia existen más de 200 pequeñas empresas de transporte de pasajeros, ¿cómo influye esta atomización?

R: Hay muchas menos ahora de las que había y el tiempo marca que tiene que ha-

ber menos. Ya ha habido fusiones, absorciones y uniones temporales. Las pequeñas se tienen que unir y se está haciendo, pero en un plazo de dos o tres años este proceso de concentración tendrá que avanzar más. Además, se acerca una situación especial y es que con el inicio del próximo curso escolar habrá que hacer una renovación de la flota de lo que correspondía a ese año y dos años más. Esto supone la renovación de más de 200 vehículos y en España 3.500. Habrá que aprovechar para que esa renovación, de todo punto imposible, se reduzca, porque el sector no la aguantaría.

P: ¿Cuántas tendrá que renovar su grupo?

R: Nos toca renovar más de 60 unidades. Habrá que buscar diferentes fórmulas, aunque ya hemos tenido en cuenta este desembolso el año pasado y estamos preparados para hacerlo.

P: ¿Qué pasó en la negociación de la compra de Arriva?

R: La rumorología existió, existe y existirá. En la vida hay que ir a los hechos. No tenemos apetencia ninguna

en la adquisición de Arriva.

P: ¿Y en el pasado?

R: Hablo de presente y un poco de futuro.

P: ¿Ser más grande implica ser más rentable?

R: Ser más grande resulta ser mucho más complicado, más interesante y más preocupante. El mercado te obliga a crecer, pero no es algo a lo que hayamos ido por ambición. Hace años no me hubiera imaginado que el grupo alcanzara esta dimensión, pero los cambios te obligan a tomar decisiones con agilidad, porque si no, se adelanta la competencia. Si nuestro grupo no hubiera hecho las operaciones que hizo estaría con una situación de presente buena, pero sin un futuro claro. Hay gente que cree que Monbús quiere ser grande, y no es así, sino que la situación del mercado le obliga. Alsa en España es la empresa de referencia y tiene que crecer porque en Francia, Italia o Inglaterra nuestras compañías son pequeñas; allí, el parque mínimo de una empresa es superior a los dos mil unidades.

P: ¿Qué harán para atraer más pasajeros?

R: Hasta ahora las empresas de transporte por carretera parecen un transporte de tercera. Tenemos que convertirlo en uno de primera y para ello necesitamos incentivarlo, hacerlo más atractivo. Aquí todos los estamentos juegan un papel importante; la dirección de la empresa y las Administraciones para que busquen las fórmulas pa-

ra incentivar al viajero. A nosotros los costes nos suben día a día y eso lo repercute en el usuario, por eso hay que buscar una fórmula no sólo para que no subamos las tarifas, sino para rebajarlas. Si a eso se une una mejora en el material y en el servicio, se convencerá a los usuarios de que lo más cómodo y práctico es el transporte público, sobre todo en las ciudades, si se potencia el carril-bus. Esto ya está inventado, sólo hay que ponerlo en práctica en nuestra comunidad. Nosotros no le vamos a decir a la administración qué método debe utilizar, pero de hacerlo, elegir el mejor.

P: ¿Y cuál cree que es el mejor?

R: Abaratando los costes y subvencionando al viajero, no a la empresa; que el viajero perciba que el transporte público es cómodo, barato y más rápido que el coche.

P: ¿Han hablado ya de esto con la Administración?

R: Las federaciones sectoriales mantienen contactos con todas las administraciones: locales, autonómica, provincial y también la central, ya que se pueden recibir fondos a través de la federación de municipios. La impresión es que la administración lo ha acogido bien. Ahora hay que materializarlo y tenemos el compromiso de la Consellería de Política Territorial, que este año van a entrar a funcionar las áreas metropolitanas y habrá actuaciones en las áreas rurales.

Raúl López no descarta compras “si surgieran”

Raúl López asegura que el consorcio constituido el año pasado junto con Caixanova “forma una sociedad perfecta”. Señala que el respaldo de la entidad financiera fue

“fundamental en un momento de crecimiento y permitió una empresa fuerte y sólida”. A futuro, el grupo trabajará para consolidar su posición en la comunidad gallega “sin descartar compras si surgieran”, precisa - y pensando en el mercado nacional:

“Participamos en empresas del sur de España con varios socios y ahí estamos a la expectativa de oportunidad de negocio”. Para el extranjero cuenta con autorizaciones a Francia, Alemania y Portugal, donde ya se ha iniciado. En el transporte urbano también mantiene esperanzas. Señala que en Pontevedra, única ciudad sin este servicio, Monbús tiene una participación muy elevada a través de Atsa y que con el

“posible resurgir del transporte metropolitano tendrá que producirse una coordinación con el suburbano y de ahí saldrán alianzas y oportunidades”, afirma.

El presidente de Monbús explica que el transporte de pasajeros por carretera es un sector de alto riesgo debido a las elevadas inversiones. Para este año el grupo adquirirá entre 40 y 50 vehículos que suponen un desembolso medio por unidad de 180.000 euros. A ello añade el riesgo derivado de recorrer miles de kilómetros y concluye que “la relación inversión y beneficio no es de las mejores”.

En materia laboral, una de las iniciativas de la firma ha sido la contratación de conductoras. “En épocas de gran demanda existe cierta dificultad para encontrar conductoras y por eso se ha dado paso a la mujer. Tenemos 40 conductoras y los resultados son muy buenos, tanto por su profesionalidad, como por el trato con el usuario. Continuaremos avanzando en este terreno”.

Monbús, que hunde sus raíces en Lugo, mantendrá, en principio, su sede social en esa provincia aunque su presidente reconoce que ello le implica un gran esfuerzo personal y siempre que no perjudique a la empresa. “Por motivos sentimentales y también por contribuir a mejorar la situación de la provincia más desfavorecida de Galicia. La parte empresarial se compromete con Lugo, ahora falta que lo haga el resto de las instituciones”.

CLÚSTER DE LA MADERA/INNOVACIÓN**Plan Estratégico de las actividades de Carpintería y Mobiliario**

■ El Plan Estratégico de las actividades de la Carpintería y Mobiliario de Galicia, realizado por el Clúster de la Madera en colaboración con la Universidad de Vigo y CIS Madera, incluye diez programas para fomentar de la cooperación empresarial y la incorporación de técnicas innovadoras al proceso productivo de la industria de la carpintería y el mueble. Recoge, además, la necesidad de mejorar la formación, las estrategias de motivación del capital humano y los mecanismos que favorecen la especialización productiva. En Galicia hay cerca de 2.500 empresas de carpintería y mobiliario que en global facturan más de 535 millones de euros y dan empleo directo a más de 12.000 personas.

XUNTA**Cambio del TRAC a 90% de usuarios**

■ El plan de sustitución de las líneas de Telefonía Rural de Acceso Celular (TRAC) permite que el 90,5% de los usuarios gallegos puedan solicitar el uso de Internet. Telefónica estima que 29.915 usuarios habrán sustituido las líneas a final de año y el 100% tendrá acceso a las nuevas tecnologías en 2006.

CONSORCIO AUDIOVISUAL DE GALICIA**Primer Foro Puertorriqueño-Español de Proyectos Audiovisuales**

■ El Consorcio Audiovisual de Galicia organiza, en colaboración con la Corporación de Cine de Puerto Rico y la Fundación para la Investigación del Audiovisual de Valencia, el *Primer Foro Puertorriqueño-Español de Proyectos Audiovisuales* que, desde ayer y hasta el próximo jueves, aborda aspectos como los sistemas de ayuda al cine, el programa Ibermedia o las expectativas de los productores de cara a los trabajos de coproducción. En el evento, que tiene lugar en la ciudad de San Juan, estarán presentes los representantes de la Asociación de Empresas Gallegas del Audiovisual y de la Asociación Gallega de Productoras Independientes.

GLOBALEMEDIA**Máster en negociación ENBC**

■ La consultora Globalemedia organiza el *Máster Superior en Negociación y Comunicación Empresarial ENBC* para directivos, empresarios y profesionales senior, que cuenta con una plataforma de e-learning e impartirá el contenido de su programa entre las Universidades de A Coruña y la de Syracuse, en Nueva York.

UNIVERSIDAD Y EMPRESA

Financial Contents es pionera en un sistema de información bursátil que usa la inteligencia artificial.

TIENE EL APOYO DE LAS TRES UNIVERSIDADES GALLEGAS

Financial Contents crea un buscador financiero

La empresa ferrolana desarrolla un sistema para extraer de la Red información bursátil y financiera que luego analiza e interpreta.

ROSA CERNADAS, Ferrol

Financial Contents sacará al mercado un novedoso sistema de búsqueda y análisis de información bursátil que permitirá a profesionales y profanos disponer ágilmente de información sobre los mercados financieros internacionales, analizados e interpretados.

La iniciativa de la firma ferrolana incluye la creación de sistemas de búsqueda de información, análisis cuantitativos y cualitativos, herramientas para formación en mercados financieros y todo lo que implica la gestión de la información aplicada a los mercados bursátiles. Para ello, la firma utiliza las nuevas tecnologías de recuperación de la información y cuenta con la colaboración del grupo COLE de investigación de inteligencia artificial de las tres universidades gallegas, además del apoyo económico de la Consellería de Innovación.

Con este proyecto, 3.14 Financial Contents pretende ofrecer un tipo de productos y servicios muy novedosos.

“En la actualidad, hay dos grupos, uno en Estados Unidos y otro en la Universidad de Durham, en Inglaterra, que tienen algo parecido pero no aplicado a los mercados financieros”, explica Manuel Míguez Porto, director de producto de la firma. Por ello, continúa “somos los primeros en ofrecer unos sistemas capaces de extraer de Internet toda la información refe-

En 2005 sacarán al mercado la primera versión del sistema, con la vista puesta en el mercado exterior

rida al sector bursátil, analizarla e interpretarla como lo harían los humanos”.

Mercado internacional

Si bien la primera versión del sistema -inicialmente en inglés y castellano-, no saldrá al mercado hasta 2005, los directivos de la firma tienen claro que su estrategia comercial se centrará funda-

mentalmente en el mercado internacional, donde confían conseguir una mayor demanda. “En España el mercado está poco desarrollado y los propios españoles que buscan información especializada lo hacen en inglés”, prosigue.

Pese a ello, la firma participada por tres socios, ya ha comenzado a comercializar alguna herramienta en España, como el realizado para la firma viguesa Construdata 21. “Eso nos permite obtener recursos para mantener la empresa, financiar la investigación e iniciar el proceso de comercialización en el exterior”, explica Míguez. Al contrario que en España -donde comercializarán sus productos a través de empresas de distribución- en la esfera internacional ensayarán la venta directa, “ya sea asociándose con firmas implantadas en el exterior a través de cesión y uso de marcas, con la venta directa a través de Internet o dándoles a conocer con una publicidad más activa”, concluye.

AYUDAS PARA LA INCORPORACIÓN LABORAL

Xunta impulsa la prevención de riesgos con 420.000 euros

EXPANSIÓN, A Coruña

La Xunta de Galicia destinará un total de 420.708 euros al fomento de la realización de cursos formativos dirigidos a los miembros de comités de seguridad y delegados de prevención de las empresas gallegas.

A través de un convenio que firmará próximamente la Consellería de Asuntos Sociales, Empleo y Relaciones Laborales con la Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) y los sindicatos UGT, CCOO y CIG, se busca facilitar la capacitación que exige la Ley de prevención de riesgos a los empresarios y trabajadores que asuman este área, y reducir así los índices de siniestralidad laboral.

La Consellería de Asuntos Sociales contempla, por otro lado, una serie de ayudas para aquellas empresas con personas que se reincorporan al puesto de trabajo tras un periodo de descanso por maternidad o paternidad, adopción o acogimiento de menores de seis años.

En el caso de la sustitución de trabajadores en excedencia para el cuidado de familiares, la Xunta concederá subvenciones de hasta 2.400 euros para los contratos a desempleados inscritos como demandantes de empleo.

Del mismo modo se pondrá en marcha un programa específico de ayu-

11.507 personas se incorporaron a los programas de inserción laboral del Plan de Inclusión

das para las unidades productivas sin asalariados que quieran incorporar trabajadores pertenecientes a los colectivos desfavorecidos.

Plan de Inclusión Social

El mismo departamento estima que hasta el pasado mes de enero 11.507 personas se incorporaron a a los programas de inserción la-

boral para las personas con discapacidad y los colectivos en riesgo de exclusión del mercado de trabajo, enmarcados en el Plan Gallego de Inclusión Social 2001-2006.

3.991 discapacitados

La Conselleira de Asuntos Sociales, María José Cimadevila, afirma que del total de beneficiarios 3.991 pertenecen al colectivo de discapacitados y 7.516 a los colectivos en riesgo de exclusión. Apunta, asimismo, que 3.577 personas son perceptoras de la renta de integración social de Galicia.

Por provincias, A Coruña cuenta con un total de 4.002 beneficiarios del plan, de los que 1.723 están incluidos en las acciones de inserción a discapacitados y 2.279 en las de colectivos en riesgo de exclusión; seguida de Pontevedra con 3.930 (1.227 y 2.703, respectivamente); Ourense con 2.204 (530 y 1.674); y Lugo con 1.371 beneficiarios (511 y 860).

Expansión & Empleo

Otros buscan...

nosotros encontramos

Para anuncios en este suplemento contacte con su agencia habitual o llame a los teléfonos: 91 337 80 96 / 91 337 00 99 / 93 227 67 70

www.expansionyempleo.com